

项目支出绩效自评表								
项目名称	内刊杂志出版发行							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局				实施单位	深圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	433400.00	9755.60	9755.60	10	100.00%	10.00	
	中：当年财政拨款	433400.00	9755.60	9755.60	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	《特区城市管理》杂志力争获得“深圳市优秀内刊奖”。				根据实际工作需要，《特区城市管理》杂志2020年出版发行2期。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	《特区城市管理》杂志期数	6期	2期	12.5	7.0	根据实际工作需要，2020年只出版2期，与年度指标值不一致。
		质量指标	《特区城市管理》出版完成率	100%	33.3%	12.5	7.0	根据实际工作需要，2020年只出版2期，与年度指标值不一致。
		时效指标	《特区城市管理》出版及时性	2020年12月	2020年12月	12.5	12.5	
		成本指标	总费用控制	433,400	9755.60	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	对外宣传城管工作动态，征集意见和建议，为领导提供决策服务	有效提供	基本有效提供	20.0	18.0	本年度项目实施情况良好，故认定为基本有效提供。
		生态效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标		力争获得“深圳市优秀内刊奖” 满意度	满意	20.0	18.0	年度指标值设置不规范，但项目实施情况良好，且本年度范围内未接收到关于该方面的投诉现象，故认为满意。
		总分					100	85

项目支出绩效自评表								
项目名称	传统媒体宣传							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局			实施单位	深圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3598960.00	3598960.00	3598960.00	10	100.00%	10.00	
	中：当年财政拨款	3598960.00	3598960.00	3598960.00	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过国家、省、市媒体对深圳城管各项重点工作多方位进行宣传，全年计划发稿不少于2000条，提升深圳城管的知名度和美誉度。			全年累计媒体上稿量为7216条。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	版面宣传数量	45个版	45个版	12.5	12.5	
		质量指标	版面宣传达标率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	版面出版及时性	2020年12月	2020年12月	12.5	12.5	
		成本指标	总费用控制	3,598,960	3,598,960	12.5	12.0	年度指标值设置不规范，但总费用未超预算，故酌情扣分。
	效益 指标	经济效益指标	不适用	无	无	0	0.0	
		社会效益指标	提高深圳城管曝光度、美誉度及影响力。	提高	逐步提高	20	15.0	有进一步提升空间
		生态效益指标	不适用	无	无	0	0.0	
		满意度指标						
			满意度	逐步提高	满意	20	15.0	项目实施情况良好，且本年度范围内未接收到关于该方面的投诉，故认为满意。
	总分				100	89.5	—	

项目支出绩效自评表								
项目名称	职工文化营造							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局				实施单位	深圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	160000.00	160000.00	159999.76	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	160000.00	160000.00	159999.76	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提升干部职工身体素质，营造更好的文化氛围，组织职工开展文体活动，采购办公设备，提升办公环境。				提升干部职工身体素质，营造更好的文化氛围，组织职工开展文体活动，提升办公环境。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织文体活动开展次数	1	1	6.25	6.3	
			党建活动开展次数	1	2	6.25	5.0	年度指标设置存在偏差
			文化营造工作完成率	100%	100%	6.25	6.3	
		质量指标	文体活动达标率	100%	100%	6.25	6.3	
			党建活动达标率	100%	100%	6.25	6.3	
			文化营造工作达标率	100%	100%	6.25	6.3	
		时效指标	活动举办及时性	2020年12月	2020年12月	6.25	6.3	
		成本指标	总费用控制	160000	159999.76	6.25	6.0	年度指标值设置不规范，但总费用未超预算，故酌情扣分。
	效益指标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提升职工认同感和归属感	有效提升	有效提升	20.0	18.0	有进一步提升空间
		生态效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标						项目实施情况良好，且本年度范围内未接收到关于该方面的投诉，故认为满意。
			满意度	100%	满意	20.0	15.0	
		总分					100	91.5

项目支出绩效自评表								
项目名称	基层党组织工作经费							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局			实施单位	圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7920.00	7920.00	7920.00	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	7920.00	7920.00	7920.00	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障基层党组织工作正常开展。			保障基层党组织工作正常开展。				
年度绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	党建活动开展次数	2	4	10.0	5	实际完成值超过年度指标值30%，根据工作需要开展活动。
			组织活动工作完成率	100%	100%	10.0	10	
		质量指标	党建活动达标率	100%	100%	10.0	10	
		时效指标	党建活动举办及时性	2020年12月	2020年12月	10.0	10	
		成本指标	总费用控制	7920	7920	10.0	8	年度指标值设置不规范，但总费用未超预算，故酌情扣分。
	效益 指标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0	
		社会效益指标	有效发挥党组织作用	正常	正常	20.0	20	
		生态效益指标	不适用	无	无	0.0	0	
		满意度指标	满意度	100%	100%	20.0	20	
	总分					100	93	—

项目支出绩效自评表								
项目名称	城管公益宣传教育							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局				实施单位	深圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）		
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2020000.00	2860000.00	2860000.00	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	2020000.00	2860000.00	2860000.00	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	宣扬助人为乐的高贵品质和关心公益事业、勇于承担社会责任、为社会无私奉献的精神风貌，引导社会公众理解并支持城管公益事业，提升深圳城管宣传品牌的知名度和美誉度。			宣扬助人为乐的高贵品质和关心公益事业、勇于承担社会责任、为社会无私奉献的精神风貌，引导社会公众理解并支持城管公益事业，提升深圳城管宣传品牌的知名度和美誉度。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	城管公益宣传工作上稿量	1000	7216	12.5	10.0	年度指标设置存在偏，超预期30%以上完成
		质量指标	城管公益宣传工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	城管公益宣传完成及时性	2020年12月	2020年12月	12.5	12.5	
		成本指标	总费用控制	2,020,000	2860000	12.5	12.0	年度指标值设置不规范，但总费用未超预算，故酌情扣分。
	效益指标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	与市民群众深度互动，实现凝聚人心的号召力与行动力	实现	逐步实现	20.0	18.0	有进一步提升空间
		生态效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标						
		满意度	逐步提高	满意	20.0	15.0	年度指标值设置不规范，项目实施情况良好，且本年度范围内未接收到关于该方面的投诉，故认为满意，且酌情扣分。	
	总分				100	90	—	

项目支出绩效自评表								
项目名称	美丽深圳志愿者服务队建设管理							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局				实施单位	圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	500000.00	350000.00	349933.66	10	100.00%	10.00	
	中：当年财政拨款	500000.00	350000.00	349933.66	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	相关活动招募志愿者及相关宣传，积极引导广大市民了解、支持和参与城管工作，塑造城管新形象。				相关活动招募志愿者及相关宣传，积极引导广大市民了解、支持和参与城管工作，塑造城管新形象。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指 标	数量指标	物资采购次数	1次	3	4.5	3.0	年度指标设置存在偏差，实际完成值超过年度指标值30%
			志愿者活动场次	52场	198场	4.5	3.0	年度指标设置存在偏差，实际完成值超过年度指标值30%
			参加人次	2000人	500	4.5	3.0	受疫情影响未能开展活动
			补贴志愿者人数	2000人次	500人次	4.5	3.0	受疫情影响未能开展活动
		质量指标	物资采购完成率	100%	100%	4.5	4.5	
			补贴发放准确率	100%	100%	4.5	4.5	
			活动场次完全率	100%	100%	4.5	4.5	
			时效指标	活动举办及时性	2020年12月	2020年12月	4.5	4.5
		补贴发放及时性		2020年12月	2020年12月	4.5	4.5	
		物资验收及时性		2020年12月	2020年12月	4.5	4.5	
		成本指标	总费用控制	500000	349933.66	5.0	5.0	
	效益指 标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	完成志愿者服务	100%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	满意度	90%	满意	20.0	15.0	项目实施情况良好，且本年度范围内未接收到关于该方面的投诉现象，故认为满意。
		总分					100	89

项目支出绩效自评表								
项目名称		新媒体宣传及策划						
主管部门		深圳市城市管理和综合执法局			实施单位	圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20000000.00	20000000.00	1999920.60	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	20000000.00	20000000.00	1999920.60	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	新媒体网络宣传、正确宣传深圳城管工作方针、政策等，引导社会公众理解并支持城管工作，提升深圳城管宣传品牌的知名度和美誉度。			新媒体网络宣传、正确宣传深圳城管工作方针、政策等，引导社会公众理解并支持城管工作，提升深圳城管宣传品牌的知名度和美誉度。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新媒体宣传上稿量	1000	7216	12.5	10	年度指标设置存在偏，超预期30%以上完成。
		质量指标	新媒体宣传完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	新媒体宣传工作及时性	及时完成	及时完成	12.5	12.5	
		成本指标	总费用控制	2,000,000	1999920.60	12.5	12.0	年度指标值设置不规范，但总费用未超预算，故酌情扣分。
	效益指标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	为城市环境品质提升行动营造和谐宽松的舆论氛围	实现	实现	20.0	15.0	
		生态效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标						年度指标值设置不规范，项目实施情况良好，且本年度范围内未接收到关于该方面的投诉，故认为满意，且酌情扣分。
			满意度	提高	满意	20.0	15.5	
	总分				100	87.5	—	

项目支出绩效自评表								
项目名称	中国电信VPN网络租金							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局			实施单位	深圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）			
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1176000.00	1117200.00	1117200.00	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	1176000.00	1117200.00	1117200.00	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障局机关与直属单位上网和业务系统互联网应用			保障局机关与直属单位上网和业务系统互联网应用				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	租用带宽	400M带宽	400M带宽	12.5	12.5	
		质量指标	网络租用使用率	全年中断少于8小时	全年中断少于8小时	12.5	12.5	
		时效指标	网络租用使用保障性	7*24小时	7*24小时	12.5	12.5	
		成本指标	总费用控制	1176000	1117200.00	12.5	12.0	年度指标值设置不规范，但总费用未超预算，故酌情扣分。
	效益指标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市局与直属单位互联网访问	保障互联网访问	保障互联网访问	20.0	20.0	
		生态效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标						
		满意度	90%	满意	20.0	15.0	项目实施情况良好，且本年度范围内未接收到关于该方面的投诉，故认为满意。	
	总分				100	94.5	—	

项目支出绩效自评表								
项目名称	电信MPLS-VPN租金							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局				实施单位	深圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	456000.00	433200.00	428000.00	10	99.00%	9.90	
	其中：当年财政拨款	456000.00	433200.00	428000.00	—	99.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障市局与直属单位、区城管网络通信、视频会议、办公系统等业务应用。				保障市局与直属单位、区城管网络通信、视频会议、办公系统等业务应用。			
年度绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	租用带宽	1000M带宽	1000M带宽	12.5	12.5	
		质量指标	网络租用使用率	全年中断少于8小时	全年中断少于8小时	12.5	12.5	
		时效指标	网络租用使用保障性	7*24小时	7*24小时	12.5	12.5	
		成本指标	总费用控制	456000	428000.00元	12.5	12.0	年度指标值设置不规范，但总费用未超预算。
	效益 指标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市局与直属单位网络	保障市局与直属单位网络	保障市局与直属单位网络	20.0	20.0	
		生态效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	满意度	90%	满意	20.0	15.0	项目实施情况良好，有效保障了市局的通信工作，且本年度范围内未接收到关于该方面的投诉现象，故认为满意，酌情扣分。
	总分					100	94.4	—

项目支出绩效自评表								
项目名称	网络硬件设备日常维护升级							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局				实施单位	深圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）		
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	190000.00	162500.00	162500.00	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	190000.00	162500.00	162500.00	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障局中心机房和大楼网络设备运行正常				保障局中心机房和大楼网络设备运行正常			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	日常维护数量	10台网络安全设备、西座801机房、东西座楼层网络	10台网络安全设备、西座801机房、东西座楼层网络	12.5	12.5	
				全年中断少于8小时	全年中断少于8小时	12.5	12.5	
		质量指标	故障排除及时性	2021年12月	2021年12月	12.5	12.5	
				成本指标	总费用	190000	162500	
	效益指标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	全年中断时长	少于8小时	少于8小时	20.0	20.0	
		生态效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	满意度	90%	满意	20.0	10.5	
	总分					100	90	—

项目支出绩效自评表									
项目名称	“两微一抖” 运维及自媒产品制作								
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局			实施单位	深圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	2401040.00	2401040.00	2401040.00	10	100.00%	10.00		
	其中：当年财政拨款	2401040.00	2401040.00	2401040.00	—	100.00%	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	微博、微信、抖音运维及推文制作，进行网络直播、短视频制作，以文字，语音，图片，视频为主。利用自媒体平台进行深圳城管宣传品牌推广。通过策划出相关的优质、高度传播性的内容，以及线上活动，向受众广泛、或者精准地推送消息，提高市民的参与度，提高城管宣传品牌、产品的知名度。			微博、微信、抖音运维及推文制作，进行网络直播、短视频制作，以文字，语音，图片，视频为主。利用自媒体平台进行深圳城管宣传品牌推广。通过策划出相关的优质、高度传播性的内容，以及线上活动，向受众广泛、或者精准地推送消息，提高市民的参与度，提高城管宣传品牌、产品的知名度。					
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	运维月份	12个月	12个月	12.5	12.5		
		质量指标	运维工作 完成率	100%	100%	12.5	12.5		
		时效指标	运维工作 完成及时性	2021年 12月	2021年12 月	12.5	12.5		
		成本指标	总费用控制	2,401,040	2,401,040	12.5	12.0	年度指标值设置不规范，但总费用未超预算，故酌情扣分。	
	效益指标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0		
		社会效益指标	提高市民的参与度，提高城管宣传品牌、产品的知名度。	提高	逐步 提高	20.0	15.0	有进一步提升空间	
			生态效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标							
			满意度	提高	满意	20.0	15.0	项目实施情况良好，且本年度范围内未接收到关于该方面的投诉，故认为满意。	
	总分					100	89.5	—	

项目支出绩效自评表								
项目名称	公务接待费							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局				实施单位	深圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10000.00	4000.00	0.00	10	0.00%	0.00	
	其中：当年财政拨款	10000.00	4000.00	0.00	—	0.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照标准开展公务接待工作。				全年无开展接待工作。			
年度绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指 标	数量指标	接待任务完 成率	100%	未开展	10.0	0.0	
			公务接待人 次	67人次	未开展	10.0	0.0	
		质量指标	公务接待正 常率	100%	未开展	10.0	0.0	
			时效指标	接待费用结 算周期	2020年12月	未开展	10.0	0.0
		成本指标	总预算控制	10000	未开展	10.0	0.0	
	效益指 标	经济效益 指标	不适用	无	未开展	0.0	0.0	
		社会效益 指标	规范国内公 务接待管理	进一步规范	未开展	20.0	0.0	
		生态效益 指标	不适用	无	未开展	0.0	0.0	
		满意度指 标	接待对象投 诉次数	1次	未开展	10.0	0.0	
			接待对象满 意度	100%	未开展	10.0	0.0	
		总分					100	0

项目支出绩效自评表								
项目名称	互联网+政务服务系统运维费							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局			实施单位	深圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）			
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	370000.00	370000.00	370000.00	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	370000.00	370000.00	370000.00	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障市城管和综合执法局政务服务系统符合上级主管部门升级、数据对接、资源共享、数据交换、安全等日常维护。			保障市城管和综合执法局政务服务系统符合上级主管部门升级、数据对接、资源共享、数据交换、安全等日常维护。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	系统维护 工作完成 率	100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	系统维护 工作质量 达标率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	系统故障 排除及时 性	2020年 12月	2020年12 月	12.5	12.5	
		成本指标	总费用	370000	370000	12.5	12.0	年度指标值设置不规范，但总费用未超实际预算，故酌情扣分。
	效益指标	经济效益 指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		社会效益 指标	业务系统 运转	保障业务 系统正常 运转	进一步保 障业务系 统正常运 转	20.0	15.0	有进一步提升空间
		生态效益 指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		满意度指 标		满意度	90%	满意	20.0	15.5
		总分					100	90

项目支出绩效自评表								
项目名称	城管专项业务活动策划及宣传							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局			实施单位	深圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1980000.00	1980000.00	1980000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	1980000.00	1980000.00	1980000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	聚焦“打造全国最干净城市、打造世界著名花城，全面提升城市环境品质”这三条主线，分别组织策划纸质媒体的大型采写报道和新媒体传播，让城市管理宣传能够紧紧靠围绕重点工作，形成整体宣传效应。			聚焦“打造全国最干净城市、打造世界著名花城，全面提升城市环境品质”这三条主线，分别组织策划纸质媒体的大型采写报道和新媒体传播，让城市管理宣传能够紧紧靠围绕重点工作，形成整体宣传效应。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	城管专项业务宣传上稿量	1000	7216	12.5	10.0	年度指标设置存在偏差，实际完成值超过年度指标值30%以上
		质量指标	城管专项业务宣传工作完成率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	城管专项业务宣传工作及时性	及时完成	及时完成	12.5	12.5	
		成本指标	总费用控制	1,980,000	1,980,000	12.5	12.0	年度指标值设置不规范，但总费用未超预算。
	效益指标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	全面、及时展现新时期深圳城管的新作为、新成效	逐步实现	逐步实现	20.0	20.0	
		生态效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标						年度指标值设置不规范，但项目实施情况良好，且本年度范围内未接收到关于该方面的投诉现象，故满意度情况认为“满意”。
		满意度	提高	满意	20.0	15.0		
	总分				100	92	—	

项目支出绩效自评表								
项目名称	《特区城市管理》策划设计排版							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局			实施单位	深圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）			
项目资金 （元）	年度资金总额	400000.00	133000.00	133000.00	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	400000.00	133000.00	133000.00	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	《特区城市管理》杂志为双月刊，每期以一个专题展示深圳市城市管理和综合执法局开展的工作和取得的成果，本项目旨在策划设计排版《特区城市管理》杂志，以更精美和更符合阅读习惯的方式呈现杂志内容。			《特区城市管理》杂志为双月刊，每期以一个专题展示深圳市城市管理和综合执法局开展的工作和取得的成果，本项目旨在策划设计排版《特区城市管理》杂志，以更精美和更符合阅读习惯的方式呈现杂志内容。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	杂志策划设计排版次数	6	2	12.5	7.0	根据实际工作需要，2020年只出版2期，与年度指标值不一致。
		质量指标	杂志策划设计排版完成率	100%	33.3%	12.5	7.0	根据实际工作需要，2020年只出版2期，与年度指标值不一致。
		时效指标	策划设计排版及时性	2020年12月	2020年12月	12.5	12.5	
		成本指标	总费用控制	400,000	133000.00	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	对外宣传城管工作动态，征集意见、改进工作，为领导提供决策服务	提高	逐步提高	20.0	18.0	本年度项目实施情况良好，有进一步提升空间。
		生态效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标		力争获得“深圳市优秀内刊奖”	满意	20.0	18.0	年度指标值设置不规范，项目实施情况良好，且本年度范围内未接收到关于该方面的投诉，故认为满意，且酌情扣分。
	总分					100	85	—

项目支出绩效自评表								
项目名称	舆情处置系统运行费							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局				实施单位	深圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	499480.00	499480.00	460180.00	10	92.00%	9.20	
	其中：当年财政拨款	499480.00	499480.00	460180.00	—	92.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过舆情处置平台监测并转办舆情任务，回应诉求，及时化解舆情。				通过舆情处置平台监测并转办舆情任务，回应诉求，及时化解舆情。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专题报告、媒体报道汇总、重大舆情处置	有情况时一份	有情况时一份	10.0	10.0	
			舆情早报服务数量	每天一份	每天一份	10.0	10.0	
		质量指标	舆情早报、专题报告等完成率	95%	95%	10.0	10.0	
			时效指标	早报等各类报告完成及时性	2020年12月	2020年12月	10.0	10.0
		成本指标	总费用控制	499,480.00	460180元	10.0	8.0	年度指标值设置不规范，但总费用未超预算。
	效益指标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	回应社会关切，提高政府公信力，提高舆情处置效率。	提高	逐步提高	20.0	18.0	逐步提高政府公信力，提高舆情处置效率。
		生态效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	满意度	95%	满意	20.0	15.0	项目实施情况良好，且本年度范围内未接收到关于该方面的投诉现象，故认为“满意”。
	总分					100	90.2	—

项目支出绩效自评表								
项目名称	信息安全风险评估与整改							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局			实施单位	深圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	140000.00	110000.00	110000.00	10	100.00%	10.00	
	中：当年财政拨款	140000.00	110000.00	110000.00	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	市城管和综合执法局年度网络信息安全风险评估服务，保障市城管和综合执法局业务系统安全。			市城管和综合执法局年度网络信息安全风险评估服务，保障市城管和综合执法局业务系统安全。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	信息风险评估次数	4次	4次	12.5	12.5	
		质量指标	信息风险评估检查达标标准	达到信息化风险评估标准	达到信息化风险评估标准	12.5	12.5	
		时效指标	信息风险评估及时性	2020年12月	2020年12月	12.5	12.5	
		成本指标	总费用	140000	110000	12.5	12.0	年度指标值设置不规范，但总费用未超预算，故酌情扣分。
	效益指标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市城管局信息系统安全	为市城管局信息系统安全提供评估报告	为市城管局信息系统安全提供评估报告	20.0	15.0	有进一步提升空间
		生态效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	满意度	90%	满意	20.0	16.0	项目实施情况良好，且本年度范围内未接收到关于该方面的投诉，故认为满意。
总分					100	90.5	—	

项目支出绩效自评表								
项目名称	深圳城管综合执法形象策划推广项目							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局				实施单位	深圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）		
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	970000.00	1280000.00	1280000.00	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	970000.00	1280000.00	1280000.00	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	活动策划及新媒体内容制作，文字，语音，图片，视频等宣传素材制作。利用新媒体进行网络宣传，扩大深圳城管宣传品牌影响力，通过策划出相关的优质、高度传播性的内容以及线上、线下活动，向受众广泛、或者精准地推送消息，提高市民的参与度。			活动策划及新媒体内容制作，文字，语音，图片，视频等宣传素材制作。利用新媒体进行网络宣传，扩大深圳城管宣传品牌影响力，通过策划出相关的优质、高度传播性的内容以及线上、线下活动，向受众广泛、或者精准地推送消息，提高市民的参与度。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	政府采购尾款项目数量	1	1	12.5	12.5	
		质量指标	所涉及项目业务质量达标率	100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	所涉及项目工作任务完成及时率	100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	总费用控制	970,000	1280000	12.5	10.0	年度指标值设置不规范，但总费用未超实际预算，故酌情扣分。
	效益指标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	提高深圳城管曝光度、美誉度及影响力以及市民参与度	提高	逐步提高	20.0	15.0	逐步提高深圳城管曝光度、美誉度及影响力以及市民参与度，有进一步提升空间
		生态效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	满意度	提高	满意	20.0	15.0	项目实施情况良好，且本年度范围内未接收到关于该方面的投诉现象，故认为满意。
	总分					100	87.5	—

项目支出绩效自评表								
项目名称	网站信息内容采编与专题策划经费							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局			实施单位	深圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）			
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	450000.00	450000.00	450000.00	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	450000.00	450000.00	450000.00	—	100.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照绩效要求，保障网站信息内容维护任务			按照绩效要求，保障网站信息内容维护任务				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发布数量	每天	每天	12.5	12.5	
		质量指标	网站信息内容维护工作质量达标率	100%达到绩效考核标准	100%达到绩效考核标准	12.5	12.5	
		时效指标	信息内容维护完成及时性	2020年12月	2020年12月	12.5	12.5	
		成本指标	总费用	450000	450000	12.5	12.0	年度指标值设置不规范，但总费用未超预算，故酌情扣分。
	效益指标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	市局网站采编发布信息	保障网站采编发布信息	保障网站采编发布信息	20.0	15.0	有进一步提升的空间
		生态效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	满意度	95%	满意	20.0	15.0	项目实施情况良好，且本年度范围内未接收到关于该方面的投诉，故认为满意，且酌情扣分。
		总分				100	89.5	—

项目支出绩效自评表								
项目名称	城管科研管理与奖励							
主管部门	深圳市城市管理和综合执法局			实施单位	深圳市城市管理科学研究所（城管宣教信息中心）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	400000.00	400000.00	385670.00	10	96.00%	9.60	
	中：当年财政拨款	400000.00	400000.00	385670.00	—	96.00%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全年拟组织开展科研项目立项评审会、结题验收会、科研成果推广会、分享会等约25次，拟邀请专家约150人次，专家评审费、讲课费及相关会场租金等经费合计约20万元；科研管理系统升级改造及日常维护约10万元；科研档案整理及数字化、科技信息查询等约5万元；开展学术考察交流约5万元。			全年组织开展科研项目立项评审会、结题验收会、科研成果推广会、分享会等约25次，完成科研管理系统升级改造及日常维护，以及科研档案整理及数字化、科技信息查询。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	各类评审会、验收会、成果分享会次数	25	25	12.5	12.5	
		质量指标	各类评审会、验收会、成果分享会完成率	100%	100%	12.5	12.5	
	时效指标	各类评审会、验收会、成果分享会及时性	2020年12月	2020年12月	12.5	12.5		
	成本指标	总费用控制	400000	385670.00	12.5	12.0	年度指标值设置不规范，但总费用未超预算，故酌情扣分。	
	效益指标	经济效益指标	不适用	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	服务城管中心工作、服务领导决策，提升城管科技支撑水平	有效提升	有效提升	20.0	20.0	
生态效益指标		不适用	无	无	0.0	0.0		
满意度指标		满意度	100%	满意	20.0	15.0	项目实施情况良好，且本年度范围内未接收到关于该方面的投诉，故认为满意。	
总分					100	94.1	—	