

附件

《深圳市公共用地户外广告位使用权公开出让管理规定》听证会 问题及建议答辩情况一览表

序号	提出的问题及建议	答辩情况	答辩内容
1	建议第十条“公开出让成交后，出让人应当与买受人签订公共用地有偿使用协议”修改为“公开出让成交后，出让人应当与买受人签订公共用地户外广告位有偿使用协议”。出让的主体应为公共用地户外广告位，而非公共用地。	采纳	采纳
2	公共广告位的公开出让，行业具体怎么参与，广告有效期大概是多少？	解释说明	如果有公共广告位的公开出让，相关政府部门会公开公告，相关企业可以通过公开渠道获得相关信息，并按公告要求参与，流程遵循公开透明原则。

3	<p>现在企业经营难，我看我家附近有几个广告常年不运营，估计是没营收，怎么确定这个能持续性运转。</p>	<p>解释说明</p>	<p>政府相关部门会充分评估公共位的相关价值和需求，公示后，企业也需承担一定的经营风险，按自愿原则，选择有利于自己的广告位参与。我们的愿望是有利于户外广告业的发展，让政府和企业实现共赢。</p>
4	<p>公共用地户外广告位公开出让，是否应该有一个底价形成机制？</p>	<p>解释说明</p>	<p>户外广告位置使用权公开出让的底价按照广告位的不同差异较大，应当结合国家、省、市政策及市场环境等因素，经专业论证后予以确定，在实际执行中公布底价，供参与人参考评估，形成动态的市场机制。</p>
5	<p>此次公开出让规定修订，有利于盘活我们公共的资源，想问下怎么控制设置设置的品质？</p>	<p>解释说明</p>	<p>城管部门从源头把关，对设置的广告位的大小，规格，位置进行审定。避免乱设置，乱设计情况。确保设置的品质。</p>

6	文中提及，区主管部门应当按照合同约定按使用年限的比例向受让人退还拍卖价款。是否应由实际出让人组织协调退还拍卖价款？	采纳	采纳
7	我看这个规定主要是对公共广告位的，会不会对市民生活造成影响？比如我家门口随便设置么。	解释说明	公共广告位的广告设置仍要符合相关行业标准 and 规范，不得无序设置，在这方面，城管部门从前期经过调研和审查，确保公共广告的合理设置，避免影响市民生活。
8	这个公共广告位的公开出让，对普通市民有什么好处？	解释说明	公共广告位的公开出让，可以利用公共空间，创造活力的商业氛围，活跃居住气氛。同时要求一定的公益广告比例，营造和谐的社区生活。
9	建议添加“户外广告位使用权出让收入作为非税收入上缴国库”的相关规定。	采纳	采纳